

NOTE DE PRESSE



ASSISES du **Tourisme Durable** Haute-Garonne

Les 4 et 5
décembre 2023 Toulouse
Hôtel du Département



ASSISES DU TOURISME DURABLE DE LA HAUTE-GARONNE – 1ère édition Hôtel du Département

Lundi 4 et mardi 5 décembre 2023



HAUTE 
GARONNE
TOURISME

NOTE DE PRESSE

Sommaire

- LES ASSISES DU TOURISME DURABLE DE LA HAUTE-GARONNE	3
- LE DÉPARTEMENT DÉJÀ ENGAGÉ POUR UN TOURISME DURABLE	7
- HAUTE-GARONNE TOURISME	9

NOTE DE PRESSE

ASSISES DU TOURISME DURABLE DE LA HAUTE-GARONNE – 1ère édition

Lundi 4 et mardi 5 décembre - Hôtel du Département

Lundi 4 décembre à 9h, Sébastien Vincini, président du Conseil départemental, ouvrira les premières Assises du Tourisme durable en Haute-Garonne, en présence de Didier Cujives, Conseiller départemental de la Haute-Garonne délégué au Tourisme, à l'Europe et à la Coopération et Président de Haute-Garonne Tourisme.

Annoncées lors de l'Assemblée générale de Haute-Garonne Tourisme le 24 mai dernier par le président Sébastien Vincini, les Assises du Tourisme durable marquent la volonté du Conseil départemental d'ancrer la Haute-Garonne comme une destination de tourisme durable exemplaire, dans un contexte d'urgence climatique sans précédent.

Organisé par le Département, cet événement pionnier en Haute-Garonne réunira des experts nationaux du changement climatique et du développement durable ainsi que près de 200 acteurs locaux du tourisme. Pendant ces deux journées, des conférences, ateliers, témoignages, partages d'expériences et forums-débats participatifs sont destinés à mobiliser tous les acteurs autour de cet enjeu majeur et à favoriser l'émergence d'initiatives innovantes.

Les Assises du Tourisme durable lanceront la démarche de concertation et de co-construction avec les acteurs touristique haut-garonnais et permettront d'élaborer la nouvelle stratégie touristique départementale durable et responsable pour la période 2024-2030, en concertation avec les professionnels, les partenaires, les Haut-Garonnaises et Haut-Garonnais. Un forum participatif, ouvert aux habitants du département, sera également mis en ligne afin de recueillir leurs avis et idées pour un tourisme durable en Haute-Garonne.

NOTE DE PRESSE

LES INTERVENANTS

LUNDI 4 DÉCEMBRE

- « Le changement climatique : prise de conscience et appropriation des enjeux »



Benoît LAIGNEL

Professeur en environnement et géosciences à Rouen / Vice-président de l'Université de Rouen Normandie / Co-président du Groupe d'experts interdisciplinaire sur l'évolution du climat Normandie (GIEC Normand) / Délégué du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (ESR) au GIEC / Conseiller transition écologique auprès du ministère de l'ESR.

- « Qu'est-ce qu'un tourisme durable ? »



Stéphane AMANT

Responsable de l'agence toulousaine de Carbone 4, cabinet de conseil spécialisé dans la transformation vers la décarbonation et dans l'adaptation au changement climatique / Ingénieur de l'École Nationale Supérieure de l'Aéronautique et de l'Espace et docteur en Dynamique des Fluides de formation / Membre d'ASPO

France, association pour l'étude des pics pétrolier et gazier

- « Le tourisme régénératif, un modèle d'avenir. L'art d'anticiper les futurs possibles »



Julie RIEG

Sociologue et prospectiviste, fondatrice du cabinet Change it Use it / Consultante en freelance depuis 2016, accompagnement de nombreuses entreprises dans leur évolution (approche prospective). Interventions au Forum Tourisme durable au Grand Reims, en février 2023 et aux Rencontres du réseau d'ADN Tourisme (2022)

NOTE DE PRESSE

• 5 témoignages d'initiatives inspirantes et innovantes en Haute-Garonne

- **Mathieu BAIN**, co-gérant de GRANHOTA, agence de loisirs écoresponsable
Comment adopter un comportement responsable dans l'organisation et l'encadrement des activités sportives et de loisirs de pleine nature ?
- **Éric LE FLOCHMOEN**, président de l'association Univers Montagne Esprit Nature (UMEN) et **Sylvie JEANDIDIER**, coordinatrice de l'association (séjours de pleine nature partagés entre personnes en situation de handicap et personnes valides)
Comment mettre en place une dynamique d'inclusion dans le tourisme ? Des séjours de pleine nature partagés entre personnes en situation de handicap et personnes valides.
- **François GILLAIZEAU**, dirigeant de L'AGENCE CONCEPT SÉJOUR, spécialiste des séjours dans les Pyrénées
Comment proposer une offre touristique en montagne ?
- **Hugo SLADDEN**, propriétaire du CAMPING DU MOULIN labélisé clef verte
Comment se traduisent les engagements écoresponsables dans un hébergement clef verte ?
- **Jean MICOUD**, directeur de HAUTE-GARONNE TOURISME
Quel est le rôle du comité départemental du tourisme, acteur du déploiement du fonds tourisme durable de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) et du label clef verte en Haute-Garonne ?

MARDI 5 DÉCEMBRE

• « Les nouvelles stratégies touristiques : adaptation ou « maladaptation » ? »



Emmanuel SALIM

Maître de conférences en géographie à l'Institut Supérieur du Tourisme de l'Hôtellerie et de l'Alimentation de l'Université de Toulouse – Jean Jaurès (ISTHIA). Son travail de recherche porte sur l'évolution du tourisme face au changement climatique dans les destinations et territoires de montagne,

ses impacts sur les activités touristiques et les actions mises en œuvre par les acteurs.

NOTE DE PRESSE

- « **Lieux touristiques et crises ou comment penser et imaginer l'avenir des destinations** »



Philippe DUHAMEL

Professeur de géographie à l'Université d'Angers. Il mène ses recherches au sein de l'UMR CNRS Espaces et Sociétés. Il a contribué à la rédaction d'ouvrages spécialisés, tels que « Géographie du tourisme et des loisirs – Dynamiques, acteurs, territoires » (2018, Colin), « Tourisme et périphéries, la centralité des lieux en question » (2017, PUR), « Les enjeux contemporains du tourisme, une approche géographique » (2017, PUR).

- « **Comment l'IA va contribuer aux transformations touristiques ?** »



Brice DUTHION

Consultant - expert en tourisme, culture et développement territorial, CEO LNVE / Expert auprès de l'Open Tourisme Lab, accélérateur de start-up thématisé « Tourisme et Innovation » / Membre du comité d'experts tourisme et développement territorial du CNFPT et de l'INSET de Dunkerque / Membre fondateur des Francophonies de l'innovation touristique (FIT) / Auteur du « Guide de

l'élu délégué au tourisme » (2021, éditions Territorial) / Membre de l'équipe des blogueurs du site etourisme.info, TourMag.com

NOTE DE PRESSE

LE DÉPARTEMENT DÉJÀ ENGAGÉ POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Le Conseil départemental a amorcé un repositionnement de sa stratégie de développement touristique depuis plus de 5 ans, dans le cadre du schéma touristique départemental 2019-2023, vers un tourisme durable et respectueux des territoires et de ses habitants. Cette démarche volontariste consiste à soutenir l'activité touristique en Haute-Garonne, pourvoyeuse d'emplois in situ et à valoriser la destination "Haute-Garonne", à travers le développement du tourisme vert et de l'itinérance douce, du tourisme de montagne, du tourisme fluvial autour du Canal du Midi et de la Garonne ou encore de la préservation du patrimoine naturel et culturel de la Haute-Garonne.



Faire de la Haute-Garonne un département de l'itinérance douce

Véritable enjeu pour la préservation des biodiversités, les chemins de randonnées sont une autre façon de découvrir les richesses naturelles et patrimoniales de la Haute-Garonne et contribuent à faire du département un territoire pionnier en matière de mobilités douces.

Ainsi plus de 2 000 km de parcours de randonnées pédestres et cyclables ont été aménagés par le Département depuis 2017, comme la création du GR81 Via Garona, la Véloroute Piémont pyrénéen ou le Canal des Deux Mers à vélo. La Garonne est un axe majeur de l'offre touristique départementale, la collectivité structure ses grands projets de randonnées pédestres et cyclables autour de ce fleuve. Elle agit également pour la valorisation et la protection du Canal du Midi, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, de diverses manières : entretien des plantations de la piste cyclable, rénovation de la véloroute V80 (Canal des deux mers).

Via Garona (GR®861), un sentier de grande randonnée le long de la Garonne

Ouvert depuis le 1er juillet 2017, Via Garona, sentier de grande randonnée (GR®861), long de 170 km, relie les sites de Saint-Jacques de Compostelle entre Toulouse (Basilique Saint-Sernin) et Saint-Bertrand-de-Comminges (Cathédrale Sainte-Marie), en 7 étapes. Il traverse 41 communes haute-garonnaise, dont Toulouse, Muret, Noé, Rieux-Volvestre, Martres-Tolosane, Saint-Martory, Saint-Gaudens et Saint-Bertrand-de-Comminges.



NOTE DE PRESSE

Le Canal des Deux Mers à vélo, un itinéraire cyclable qui relie la Méditerranée à l'Atlantique

Cet itinéraire, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, est composé de 800 km de pistes reliant Royan à Sète, allant de l'Estuaire de La Gironde en passant par le Canal de Garonne et par le Canal du Midi. Le Conseil départemental est pilote du Comité d'itinéraire de ce projet cyclable et a restauré le revêtement routier de la piste cyclable du "Canal des Deux Mers", sur une longueur de 46 km, entre Ramonville et Port-Lauragais. Le Département a participé au lancement du guide du Routard « Le Canal des 2 mers à vélo » en 2018.



Le syndicat mixte Haute-Garonne Montagne

En août 2018, le Conseil départemental a créé le syndicat mixte Haute-Garonne Montagne qui regroupe les stations de montagne de Luchon-Superbagnères, Bourg d'Oueil et Le Mourtis. Le Conseil départemental a engagé un plan d'investissements 2020-2030 d'un montant de 40 M€ au service du syndicat mixte Haute-Garonne Montagne, afin de pérenniser l'activité économique et touristique des stations, en impulsant une stratégie de tourisme de montagne durable et responsable, capable d'adapter les domaines aux évolutions de la demande et de leur permettre de rester concurrentiels sur le marché touristique et économique.

Parmi les investissements majeurs de cette nouvelle stratégie, la mise en service du nouvel ascenseur valléen de Luchon-Superbagnères qui vient renouveler l'ancienne télécabine. Ce nouvel équipement, qui portera le nom de « Crémaillère Express », représente un investissement global de 26 M€ HT, dont 12 M€ pris en charge par le Département, le reste étant co-financé par la Région et l'État.

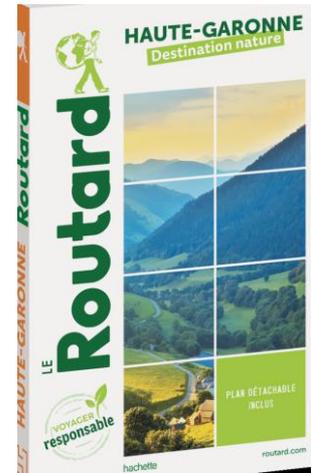


NOTE DE PRESSE

Lancement du premier guide “Le Routard Haute-Garonne – Destination Nature”

Lancé le 4 avril 2023, le “Routard Haute-Garonne – Destination Nature” est le premier Guide du Routard consacré au tourisme durable et entièrement dédié à la Haute-Garonne, fruit d’une collaboration inédite entre le Guide du Routard et Haute-Garonne Tourisme. Le Routard et Haute-Garonne Tourisme ont ainsi conçu un guide qui propose de partir à la découverte de la Haute-Garonne et de ses plus beaux milieux naturels par le “slow tourisme”, privilégiant les modes de transport doux.

La Haute-Garonne, traversée par la Garonne qui lui doit son nom, s’étend sur une vaste surface de 6 309 km². Riche d’une formidable biodiversité, de paysages contrastés, de villages pittoresques et perchés, de grands sites patrimoniaux comme de nombreux sommets des Pyrénées, le département dévoile dans ce guide ses meilleurs atouts naturels, ainsi que les 12 stations vertes présentes sur le territoire.



HAUTE-GARONNE TOURISME

Depuis 2020, Haute-Garonne Tourisme a défini une feuille de route axée sur la transformation de la Haute-Garonne en une véritable destination touristique durable et responsable. Il est membre de l’association des Acteurs du Tourisme Durable, premier réseau professionnel national visant à faire évoluer l’ensemble du secteur vers des pratiques plus responsables. A ce titre, il a mis en place une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations dans sa stratégie globale. Il accompagne également les professionnels du tourisme au changement par le biais de formations et ateliers de sensibilisation ou encore de labellisation et certification (Clef Verte).

Haute-Garonne Tourisme a obtenu en 2023 une double labellisation “RSE & Responsibility Europe” décernée par l’Afnor, devenant le premier comité départemental du tourisme de France à être reconnu pour ses engagements en faveur de la préservation de l’environnement.



NOTE DE PRESSE

Contacts presse

Cécile van de Kreeke

Responsable des relations presse

cecile.van-de-kreeke@cd31.fr

05 34 33 33 72 – 06 24 66 05 30

Ariane Mélazzini-Déjean

Attachée de presse

ariane.melazzini@cd31.fr

05 34 33 30 32 - 07 85 72 94 74



CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DE LA HAUTE-GARONNE

1, boulevard de la Marquette
31090 Toulouse cedex 9
Tél. 05 34 33 32 31
HAUTE-GARONNE.FR